

REISEfieber

BEWEGEND. SPANNEND. GENUSSVOLL.

GUTSCHEINKOOPERATION

- IHR MEHRWERT:**
- Es fallen keine Kosten an! (Auch die Erstellung der PR-Anzeige ist inklusive!)
 - Es handelt sich um ein reines Gegengeschäft
 - Gegenleistung ist ein Gutschein für einen Hotelaufenthalt (Sie geben an, in welchen Saisonzeiten der Gutschein eingelöst werden kann. Für 10 Wochen im Jahr kann die Buchung komplett ausgeschlossen werden, alle weiteren Termine sind auf Anfrage und nach Verfügbarkeit buchbar).
 - Sie können eine Anzeige druckfertig anliefern oder eine Hotelpräsentation (Advertorial) buchen, bei dem Text und Bilder von Ihnen geliefert werden
 - Mit nur zwei Schaltungen sind Sie ein ganzes Jahr im Magazin präsent

ADVERTORIAL (PR-Anzeige) in 4 Varianten buchbar

Angebot A

PR-Anzeige: 1/2 Seite Advertorial
Text: 1.200 Anschläge + Bilder in 300 dpi-Auflösung
Gegenleistung: 4 Nächte mit HP oder VP für 2 Personen plus Kind + Zimmerupgrade (+Transfer)

Angebot B

PR-Anzeige: 1 Seite Advertorial
Text: 2.000 Anschläge + Bilder in 300 dpi-Auflösung
Gegenleistung: 7 Nächte mit HP oder VP für 2 Personen plus Kind + Zimmerupgrade (+Transfer)

Angebot C

PR-Anzeige: 1 Doppelseite Advertorial
Text: 4.000 Anschläge + Bilder in 300 dpi-Auflösung
Gegenleistung: 14 Nächte mit HP oder VP für 2 Personen plus Kind + Zimmerupgrade (+Transfer)

Angebot D (Gutscheinkooperation für Luxushotels (ab 350 Euro pro Person/Nacht mit HP))

PR-Anzeige: 1 Doppelseite Advertorial
Text: 4.000 Anschläge + Bilder in 300 dpi-Auflösung
Gegenleistung: 1 Woche Aufenthalt für 2 Personen, 1 Kind, HP, Zimmerupgrade (+Transfer)

Allgemein:

Inhalt: nach Ihren Wünschen / Text und Bilder kommen von Ihnen
Layout/ Korrekturen: inklusive
Platzierung: im Anschluss an die gewünschte Reportage / bestmöglich
Ausgaben: nach Wahl
Einlösung: Abruf auf Anfrage und Verfügbarkeit
Gültig: 2 Jahre mit Option auf Verlängerung um 1 Jahr. Alle Aufenthalte sind teilbar.

Erscheinungstermine für Ihre Mediaplanung:

Herbst/Winter 4/21+1/22 (Oktober bis April); DU: 16.8.2021; Erstverkaufstag: 15.9.2021
Frühjahr/Sommer 2+3/22 (Mai bis September); DU: 11.3.2022; Erstverkaufstag: 13.4.2022
Herbst/Winter 4/22+1/23 (Oktober bis April); DU: 19.8.2022; Erstverkaufstag: 14.9.2022

Verwendbarkeit des Gutscheins

Diese KOOP ist ein reines Gegengeschäft. Keine Verlosung. Keine Pressereise. Das Kontingent kann von Mitarbeitern, Freunden und Geschäftspartnern der Firmen Verlag A. Langer/REISEzeiten in Anspruch genommen werden.

Klassische Anzeige

Entscheiden Sie sich für eine klassische Anzeige, so greifen folgende Formate: 1/2 Seite = 200 x 122 im Satzspiegel oder 230 x 145 abfallend + 5 mm Beschnitt; 1 Seite = 200 x 252 mm im Satzspiegel oder 230 x 297 mm + 5 mm Beschnitt; Doppelseite = 430 x 252 mm oder 460 x 297 mm + 5 mm Beschnitt

Unter folgendem Link finden Sie unsere letzten beiden Ausgaben bequem zum Durchblättern:

Herbst/Winter-Doppelausgabe 2020/21: <http://reisefieber.alphabeta.de/HW-2020/>

Frühjahr/Sommer-Doppelausgabe 2020: <http://www.reisefieber.alphabeta.de/FJ-SO2020/>

Verlag A. Langer Magazin REISEfieber • Regenstraße 8 b • 93197 Zeitlarn bei Regensburg • Tel. 0049 941 280 240 2 • E-Mail: Magazin.Reisefieber@gmx.de