

REISEfieber

BEWEGEND. SPANNEND. GENUSSVOLL.

GUTSCHEINKOOPERATION 2022

- IHR MEHRWERT:**
- Es fallen keine Kosten an! Sogar die Erstellung der PR-Anzeige ist inklusive!
 - Es handelt sich um ein reines Gegengeschäft – KEIN Gewinnspiel!
 - Gegenleistung ist ein Gutschein für einen Hotelaufenthalt (Sie geben an, in welchen Saisonzeiten der Gutschein eingelöst werden kann. Für 10 Wochen im Jahr kann die Buchung komplett ausgeschlossen werden, alle weiteren Termine sind auf Anfrage und nach Verfügbarkeit buchbar).
 - Sie können eine Anzeige druckfertig anliefern oder eine Hotelpräsentation (Advertorial) buchen, bei dem Text und Bilder von Ihnen geliefert werden
 - Mit nur zwei Schaltungen sind Sie ein ganzes Jahr im Magazin präsent

ADVERTORIAL (PR-Anzeige) in 4 Varianten buchbar

Angebot A

PR-Anzeige: 1/2 Seite Advertorial
Text: 1.000 Anschläge + Bilder in 300 dpi-Auflösung
Gegenleistung: 4 Nächte mit HP oder VP für 2 Personen plus Kind + Zimmerupgrade (+Transfer)

Angebot B

PR-Anzeige: 1 Seite Advertorial
Text: 2.000 Anschläge + Bilder in 300 dpi-Auflösung
Gegenleistung: 7 Nächte mit HP oder VP für 2 Personen plus Kind + Zimmerupgrade (+Transfer)

Angebot C

PR-Anzeige: 1 Doppelseite Advertorial
Text: 4.000 Anschläge + Bilder in 300 dpi-Auflösung
Gegenleistung: 14 Nächte mit HP oder VP für 2 Personen plus Kind + Zimmerupgrade (+Transfer)

Angebot D (Gutscheinkooperation für Luxushotels (ab 350 Euro pro Person/Nacht mit HP))

PR-Anzeige: 1 Doppelseite Advertorial
Text: 4.000 Anschläge + Bilder in 300 dpi-Auflösung
Gegenleistung: 1 Woche Aufenthalt für 2 Personen, 1 Kind, HP, Zimmerupgrade (+Transfer)

Allgemein:

Inhalt: nach Ihren Wünschen / Text und Bilder kommen von Ihnen
Layout: inklusive
Korr.: inklusive
Platzierung: im Anschluss an die gewünschte Reportage / bestmöglich
Ausgaben: nach Wahl
Einlösung: Abruf auf Anfrage und Verfügbarkeit
Gültig: 2 Jahre mit Option auf Verlängerung um 1 Jahr
Alle Aufenthalte sind teilbar.

Erscheinungstermine für Ihre Mediaplanung:

Herbst/Winter 04/22+01/23 (Oktober bis April); Erstverkaufstag: 14.9.2022 (DU: 19.8.2022)
Frühjahr/Sommer 02+03/23 (Mai bis September); Erstverkaufstag: 12.4.2023 (DU: 10.4.2023)
Herbst/Winter 04/22+01/23 (Oktober bis April); Erstverkaufstag: 13.9.2023 (DU: 18.8.2023)

Verwendbarkeit des Gutscheins

Diese KOOP ist ein reines Gegengeschäft. Keine Verlosung. Keine Pressereise. Das Kontingent kann von Mitarbeitern, Freunden und Geschäftspartnern der Firmen Verlag A. Langer/REISEzeiten in Anspruch genommen werden.

Klassische Anzeige

Entscheiden Sie sich für eine klassische Anzeige, so greifen folgende Formate:

1/2 Seite = 170 x 117 im Satzspiegel oder 210 x 137 abfallend + 5 mm Beschnitt

1 Seite = 170 x 240 mm im Satzspiegel oder 210 x 280 mm + 5 mm Beschnitt

Doppelseite = 380 x 240 mm oder 420 x 280 mm + 5 mm Beschnitt

Unter folgenden Links finden Sie unsere letzten beiden Ausgaben bequem zum Durchblättern.

REISEfieber Frühjahr/Sommer-Ausgabe 2022: <https://reisefieber.alphabeta.de/FS-SO-2022/>

JUBILÄUMS-Ausgabe „35 Jahre REISEfieber“: <https://reisefieber.alphabeta.de/HW-2021/>

Verlag A. Langer Magazin REISEfieber • Regenstraße 8 b • 93197 Zeitlarn bei Regensburg • Tel. 0049 941 280 240 2 • E-Mail: Magazin.Reisefieber@gmx.de